



Centre de formation
professionnelle Alma

PROJET ÉDUCATIF – PLAN DE RÉUSSITE

2018-2019

Centre de formation professionnelle Alma

Version abrégée



COMMISSION SCOLAIRE
DU LAC-SAINTE-JEAN

Le centre et son milieu

Équivalent de 414,46 élèves à temps plein (ETP= 900 heures de formation sanctionnées) au courant de l'année scolaire 2017-2018

Pavillons et points de services

- *Pavillon **Auger** : 104,89 ETP;*
 - *Incluant **Atelier d'ébénisterie** du CÉGEP d'Alma, parc industriel Nord, Alma (Programme d'Ébénisterie).*
- *Pavillon **Bégin** : 191,28 ETP;*
- *Pavillon **de la Santé Marie-Hélène-Côté** : 111.92 ETP;*
 - *Incluant Commission scolaire Pays des Bleuets (programme du secteur santé): 6,37 ETP et Lancement d'une entreprise, Forgescom 26,02.*
- *15 programmes menant au DEP;*
- *2 programmes menant à une ASP. (Lancement d'une entreprise, Usinage sur machine-outil à commande numérique);*
- *1 service de la reconnaissance des acquis et des compétences;*
- *1 service de formation à distance.*

ETP- 20 ans au 1^{er} juillet 2017 (5^e but du MEES)

Une diminution de 21,17 ETP par rapport aux inscriptions recensées en 2016-2017, soit un total de 96,84 ETP au 1^{er} juillet 2017.

Le personnel (au 1^{er} juillet 2017)

- *2,5 personnels d'encadrement;*
- *Plus de 60 enseignants. (Temps plein, contractuels, taux horaire);*
- *5 professionnels (dont 2 à temps partiel), 8 employés soutien technique, 2,75 employés de soutien manuel.*

Forces

- *Le soutien à l'élève;*
- *L'accompagnement pédagogique et administratif offert aux enseignants du CFP.*

Défis

- *Les difficultés de recrutement associées à une démographie en décroissance;*
- *La rétention des élèves.*

Plan de réussite 2017-2018

- **Orientation 1** : Accroître la réussite des élèves du CFP Alma.
- **Objectif 1** : Augmenter la persévérance scolaire de nos élèves (passer de 81 % à 83 % de rétention) d'ici juin 2018.
 - **Moyen 1** : Approche client
 - **Moyen 2** : Priorités des secteurs
 - **Moyen 3** : Processus d'aide à l'élève
 - **Moyen 4** : Carnet d'employabilité

Évaluation du premier objectif

Moyens:

- **Approche client**

Pour informer davantage la population sur notre offre de service, pour valoriser la FP et pour que notre clientèle puisse faire un choix de formation des plus judicieux, nous avons effectué plus de 50 activités différentes au courant de l'année scolaire 2017-2018 : salons d'emplois et d'information scolaire, présence à la remise des bulletins des élèves du secondaire, conférences de presse pour annoncer nos nouveautés, élèves d'un jour, visite du centre par des groupes au secondaire et atelier découverte pour les petits de la 6^e année, accompagnés de leurs parents, visites dans les organismes de la communauté, journée d'information régionale aux partenaires d'employabilité et d'information scolaire, rencontre d'information au comité de Parents de la CS, sans compter toute la publicité transmise à la radio, à la télévision, au cinéma, sur le site Internet et le FB du Centre, dans des magazines spécialisés, affichage, etc. De plus, un comité de travail composé d'enseignants s'est rencontré à 4 reprises afin de trouver de nouvelles idées pour atteindre encore plus la population. Il est difficile d'évaluer le nombre de partenaires et de clients joints, mais nos efforts et nos actions concernant la promotion et l'information scolaire sont primordiaux dans un contexte où le recrutement et la rétention de nos élèves sont de plus en plus difficiles dans notre centre.

- **Impacts du moyen :**

Tous les efforts déployés pour faire connaître nos programmes, leur contenu, leurs exigences autant au niveau de la formation qu'une fois rendu sur le marché du travail sont des plus importants. Cependant, on constate que malgré toutes les activités réalisées au courant de l'année scolaire 2017-2018, même à l'intérieur de notre propre organisation, les gens ne sont pas encore bien renseignés sur notre offre de service et la valeur de nos diplômés est questionnée. Nous poursuivons ce moyen, en ajoutant qu'il sera essentiel de faire vivre davantage aux membres du personnel de la C.S. une activité (projet pilote en 2018-2019) pour positionner la Formation professionnelle.

- **Priorités des secteurs**

En début d'année scolaire 2017-2018, chaque équipe programme a déterminé des priorités en lien avec l'objectif du plan de réussite, à savoir d'augmenter la rétention de leurs élèves au sein de leur groupe. Selon la réalité du secteur et ses particularités, les objectifs étaient très diversifiés. Ils vont du développement de l'alternance travail-études jusqu'à la mise en œuvre d'un plan

de formation continue des enseignants en passant par la mise en place de nouvelles façons de faire afin de mieux outiller les élèves, de capter davantage leur attention et de les amener plus rapidement vers la réalité de leur futur métier. Le concept de formation en ligne est également exploité dans plusieurs programmes, car il répond à une nouvelle réalité et à un besoin chez les élèves. Aussi, en milieu d'année scolaire, les 8 et 29 janvier 2018, chaque équipe a présenté l'avancée de ses travaux aux autres membres du personnel en ce qui concerne leurs priorités. C'était une belle façon de faire connaître aux collègues les particularités de leur programme en lien avec le plan de réussite du centre.

- **Impacts du moyen :**

Le 20 avril dernier, les enseignants ont rempli un questionnaire faisant état de leur taux de satisfaction en lien avec les priorités de leur secteur. Les résultats sont les suivants :

En tout, chaque secteur a identifié pour l'année scolaire 2017-2018 de 2 à 4 priorités, ce qui représente 33 priorités répertoriées dans 13 secteurs de formation. Leur taux de satisfaction était majoritairement très satisfaisant. Comme défi, il était question du temps à consacrer afin d'effectuer des rencontres entre enseignants du même programme. À cet effet, la direction a réorganisé les journées pédagogiques afin de favoriser davantage le temps de concertation entre eux. Il est primordial de reconduire ce moyen, étant donné la diversité des besoins ciblés pour répondre au profil de la clientèle qui est propre à chaque programme.

- **Processus d'aide à l'élève**

La présence importante d'élèves ayant des besoins particuliers nous force à peaufiner nos stratégies d'accompagnement pour ces derniers. En plus des enseignants, le soutien professionnel de conseillers pédagogiques, agent de développement, travailleuse sociale, conseiller en orientation, enseignant orthopédagogue, devient essentiel dans un contexte où les difficultés vécues par les élèves sont multiples et diversifiées. Le « processus d'aide à l'élève » du plan de réussite agit en ce sens et détermine à quel moment chacun des acteurs intervient auprès de l'élève pour favoriser sa réussite scolaire. Pour ce faire, le comité pédagogique a mobilisé l'ensemble des secteurs, avec un représentant enseignant de chacun de ces derniers, et a travaillé sur un modèle d'accompagnement commun qui peut répondre à chacun des élèves, dans tout contexte d'études, selon ses besoins particuliers. La mobilisation de tous les acteurs qui gravitent autour de l'élève était également sollicitée dans ce processus. En tout, 4 rencontres du comité ont été effectuées cette année pour établir cette démarche, qui a d'ailleurs été renommée pour « démarche d'aide à l'élève » en mai 2018.

- **Impacts du moyen :**

Étant donné que le travail de 2017-2018 en a été un d'élaboration du processus et qu'il a été présenté à l'ensemble de l'équipe le 18 mai dernier, il est impossible d'évaluer cette année la compréhension commune de la démarche ainsi que le taux d'adhésion du personnel pour cette dernière. Ce moyen sera donc évalué à la fin de l'année scolaire 2018-2019, à la suite d'une année d'expérimentation de la démarche auprès de l'ensemble des secteurs.

- **Carnet d'employabilité**

Compte tenu de la fragilité de la rétention de la clientèle, le Centre a poursuivi ses travaux en 2017-2018 afin d'adapter l'organisation scolaire à des élèves ayant des besoins particuliers et à un marché de l'emploi qui a des attentes de plus en plus importantes envers le Centre et ses élèves finissants. À cet effet, la mise en place du comité carnet d'employabilité comme moyen de mise en œuvre a facilité la prise en charge de l'élève au niveau de ses apprentissages et de ses compétences sociales pour affronter la réalité et les exigences du marché du travail : respect, responsabilités, travail d'équipe et autonomie ont été des compétences travaillées tout au long de l'année. Cette année, 3 rencontres de comité ont été effectuées, le but étant de trouver des stratégies afin de favoriser l'adhésion de toutes les équipes au carnet et par le fait même, l'utilisation de ce dernier par l'ensemble des élèves du centre. Aussi, les logos représentant chacune des compétences ont été actualisés, travail effectué par les élèves de Procédés infographiques.

- **Impacts du moyen :**

De nombreux employeurs, dont le CIUSSS et les entreprises partenaires qui accueillent annuellement nos élèves en stage, connaissent le carnet et le demandent lors des entrevues de sélection. De plus, lors du Salon de l'emploi, le 5 avril 2018, le carnet a été présenté à l'ensemble des employeurs qui étaient présents. Il est difficile d'estimer le nombre d'employeurs sensibilisés, mais les efforts pour le faire connaître ont bien été multipliés par des actions concrètes, à différentes occasions. De plus, 24 enseignants ont répondu en novembre 2017 à un sondage concernant le carnet d'employabilité, ce qui représente environ le tiers du personnel enseignant. Sur ce nombre, 20 ont confirmé qu'ils utilisaient le carnet. Les forces répertoriées lors de ce sondage sont sa simplicité, son look, le fait qu'il travaille le savoir-être et qu'il est un bon prétexte pour rencontrer l'élève et lui parler des points qu'il a à améliorer au niveau de son savoir-être. Concernant les défis de ce carnet, certains disaient manquer d'information pour s'en servir adéquatement. À ce sujet, il y a eu une présentation le 18 mai en assemblée générale pour l'ensemble des enseignants et à cette occasion, un aide-mémoire des étapes à suivre a été remis à chacun

d'entre eux. Ce moyen est reconduit en 2018-2019. Le travail d'adhésion auprès de tous les membres du personnel sera poursuivi l'année prochaine, en espérant que chaque élève ait son carnet en fin d'année scolaire.

Atteinte de l'objectif : L'objectif a pratiquement été atteint.

L'objectif d'augmenter la persévérance scolaire de nos élèves (passer de 81 % à 83 % de rétention) d'ici juin 2018 a été presque atteint. Avec un taux de 82,83 %, tous nos efforts au niveau de l'approche client, de l'accompagnement pédagogique et du suivi des élèves portent ses fruits.

Plan de réussite 2018-2019

- **Orientation 1 :** Accroître la réussite des élèves du CFP Alma.
- **Objectif 1 :** Augmenter la persévérance scolaire de nos élèves (passer de 82.83 % à 84 % de rétention) d'ici juin 2019.

Moyen 1 :

- **Approche client**

Moyen 2 :

- **Priorités des secteurs**

Moyen 3 :

- **Processus d'aide à l'élève**

Moyen 4 :

- **Carnet d'employabilité**

